



Panorama Cultural Brasil

OUTUBRO/20



hibou
Monitoramento de Mercado e Consumo



QUANTITATIVA

Público geral

Aplicação digital

1726 entrevistas (301 hub cultural)

2,6% margem de erro (5,7%)

95% de significância

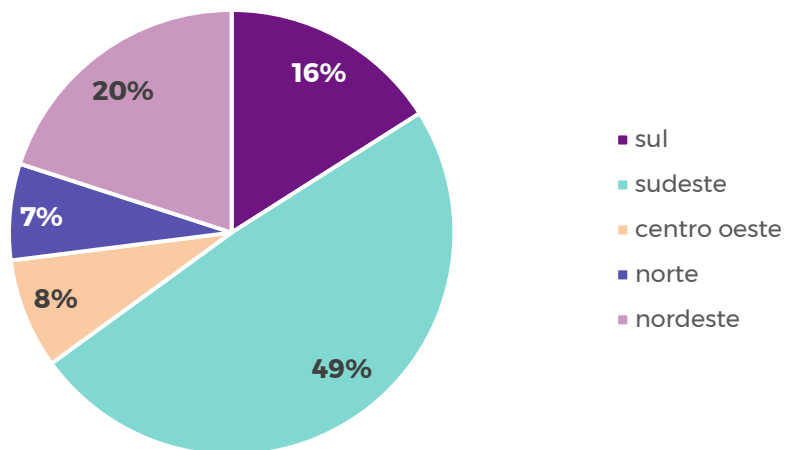
Perfil dos entrevistados

59% M

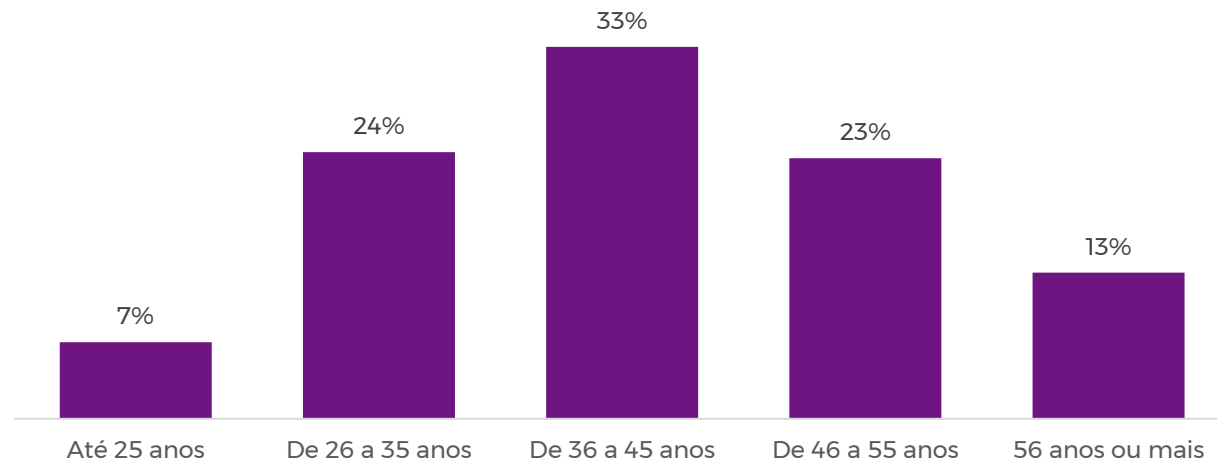


41% H

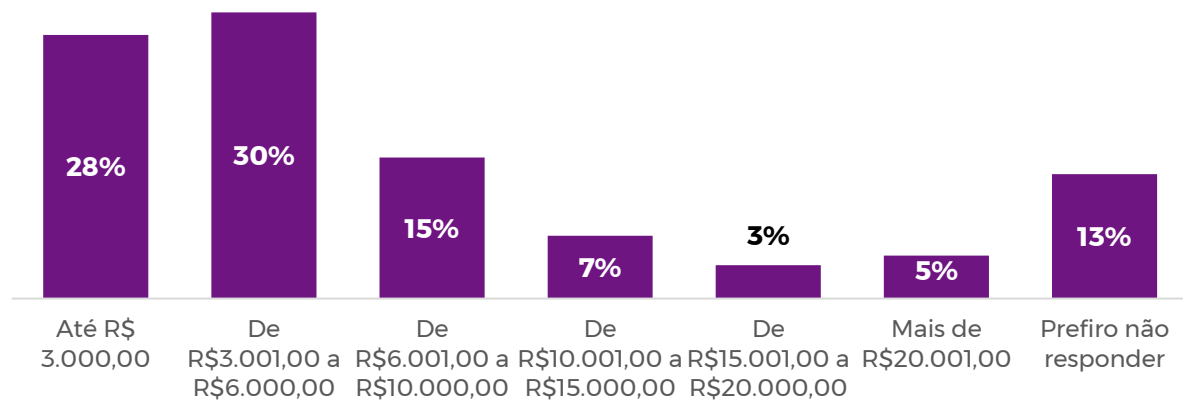
Região do Brasil



Faixa Etária



Renda



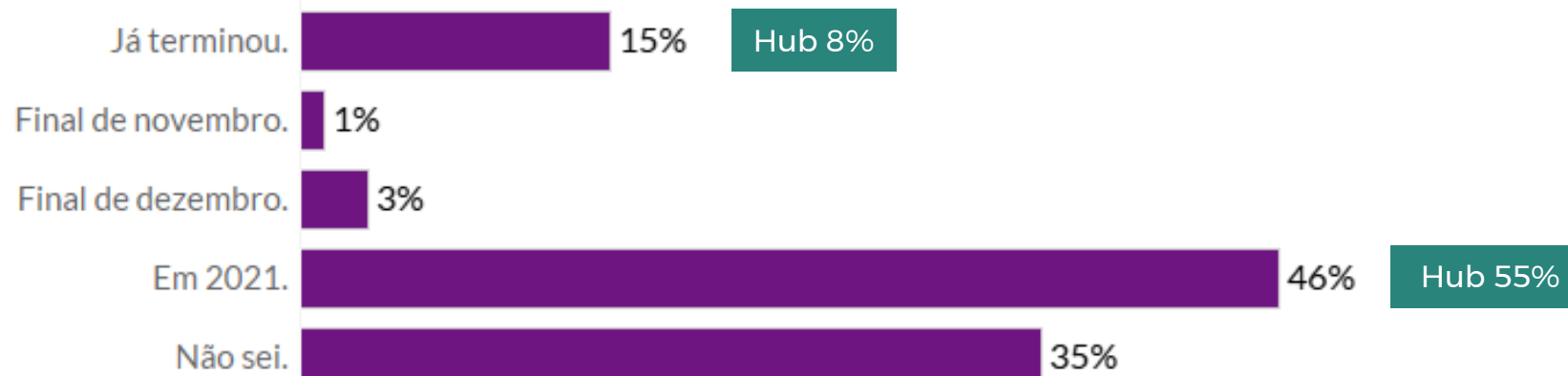
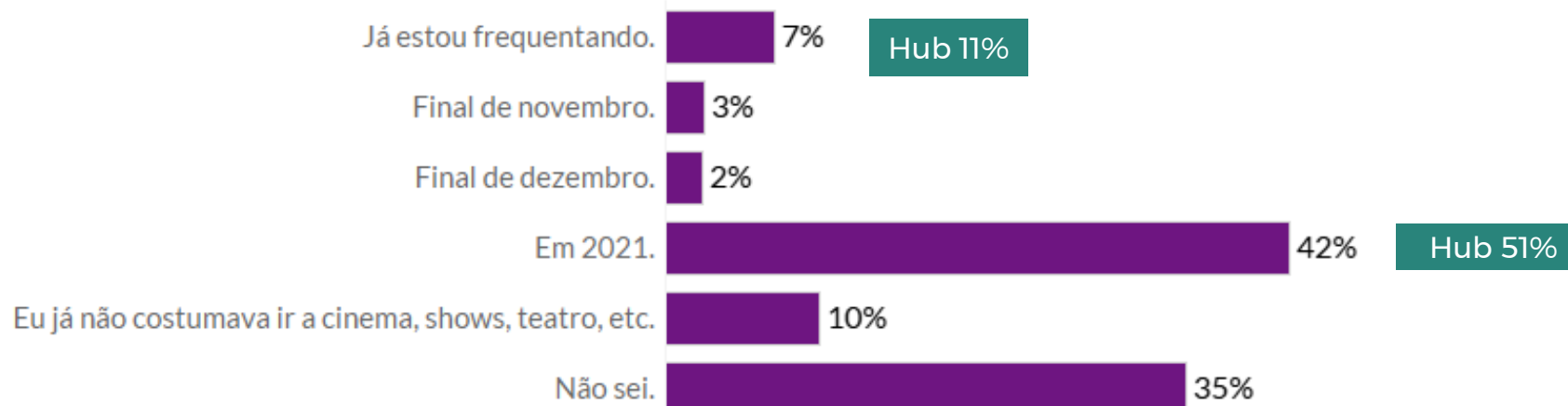
A rotina cultural passa por atividades sociais, com parceiros o familiares.

Q1: Qual a primeira coisa que lhe vem à cabeça quando pensa em fazer um programa cultural? (texto)





Q02: Na sua opinião, quando acabará o isolamento

Q2: Na sua opinião, quando acabará o isolamento social no Brasil? (RU)**Q3: E quando pretende voltar a frequentar eventos culturais fora de casa? (RU)**

Aqui temos o inverso, o social é a porta de abertura para um possível evento cultural.

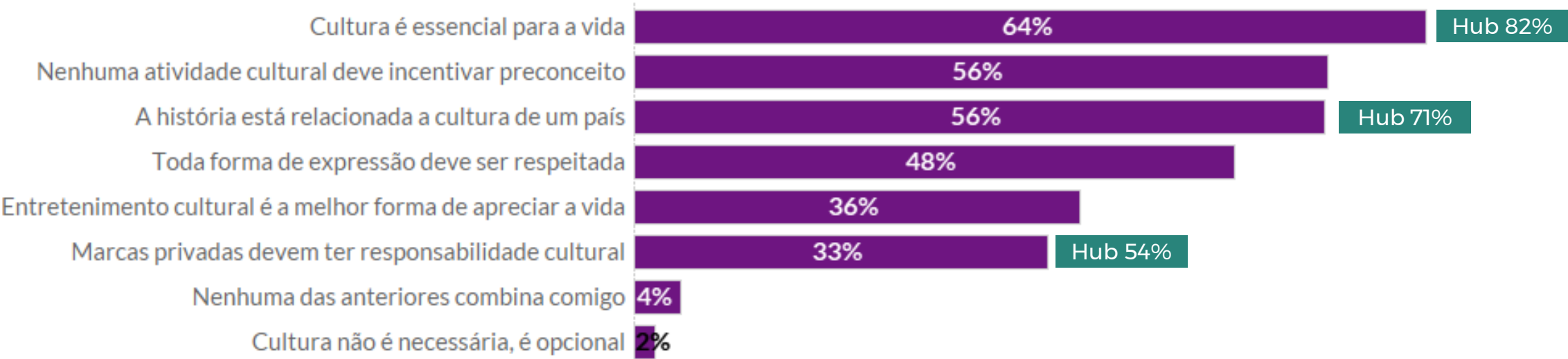
Q4: E qual será (ou foi) o seu primeiro evento fora de casa, quando eles voltarem a acontecer? (texto)



Q04: E qual será (ou foi) o seu primeiro evento fora de casa, quando eles voltarem a acontecer?

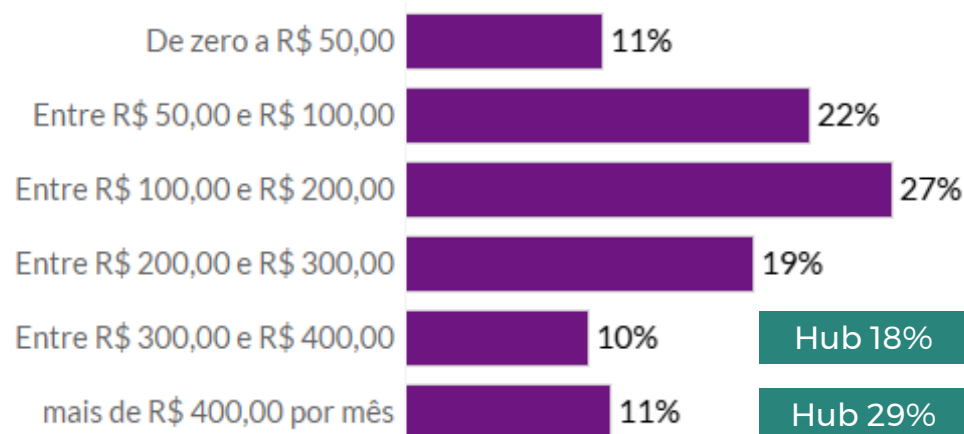
6 em 10 entrevistados acredita que a cultura é importante e precisa ser imparcial.

Q5: Marque as frases que combinam com você? (RM)



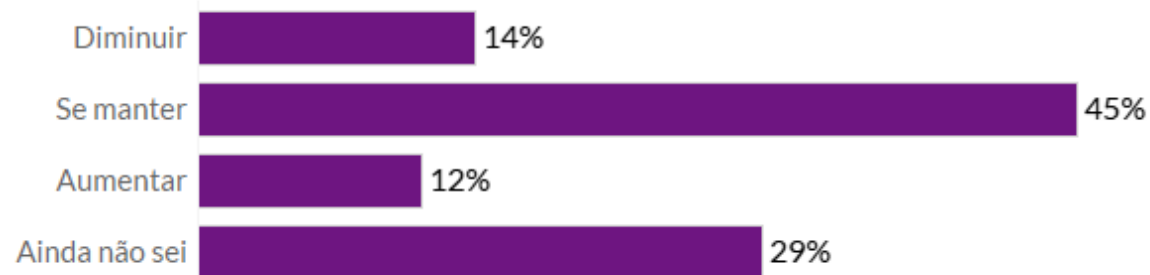
Considerando a renda do brasileiro o volume de 200 reais por casa é um valor bom quando falamos de cultura/entretenimento.

Q6: Pensando antes da pandemia, pode nos dizer quanto em média (mesmo que estimado) vocês gastavam mensalmente com cultura na sua casa? Considere tudo que você acredita ser cultura na sua rotina (de plataformas de streaming/audiovisual a atividades externas). (RU)

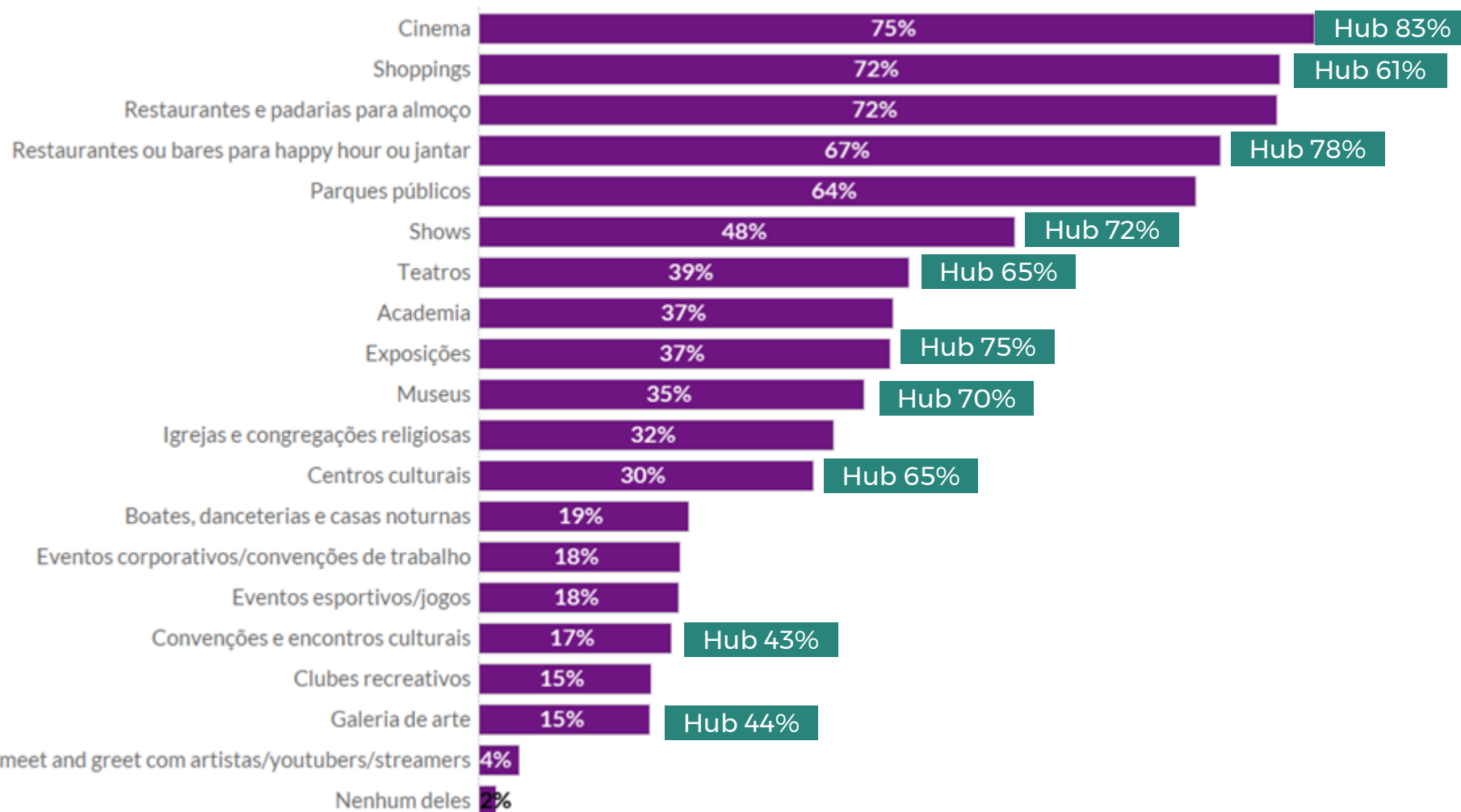


Q06: Pensando antes da pandemia, pode nos dizer quanto em média (mesmo que estimado) vocês gastavam mensalmente com cultura na sua casa? Considere tudo que você acredita ser cultura na sua rotina (de plataformas de streaming/audiovisual a atividades externas).

Q7: E após a pandemia, este número deve: (RU)



Q8: Quais destes locais você tinha o hábito de frequentar antes da pandemia, mesmo que pontualmente? (RM)



Q08: Quais destes locais você tinha o hábito de frequentar antes da pandemia, mesmo que pontualmente?



A rotina cultural é bem variada mas a ida ao cinema e centros culturais dominam a frequência.

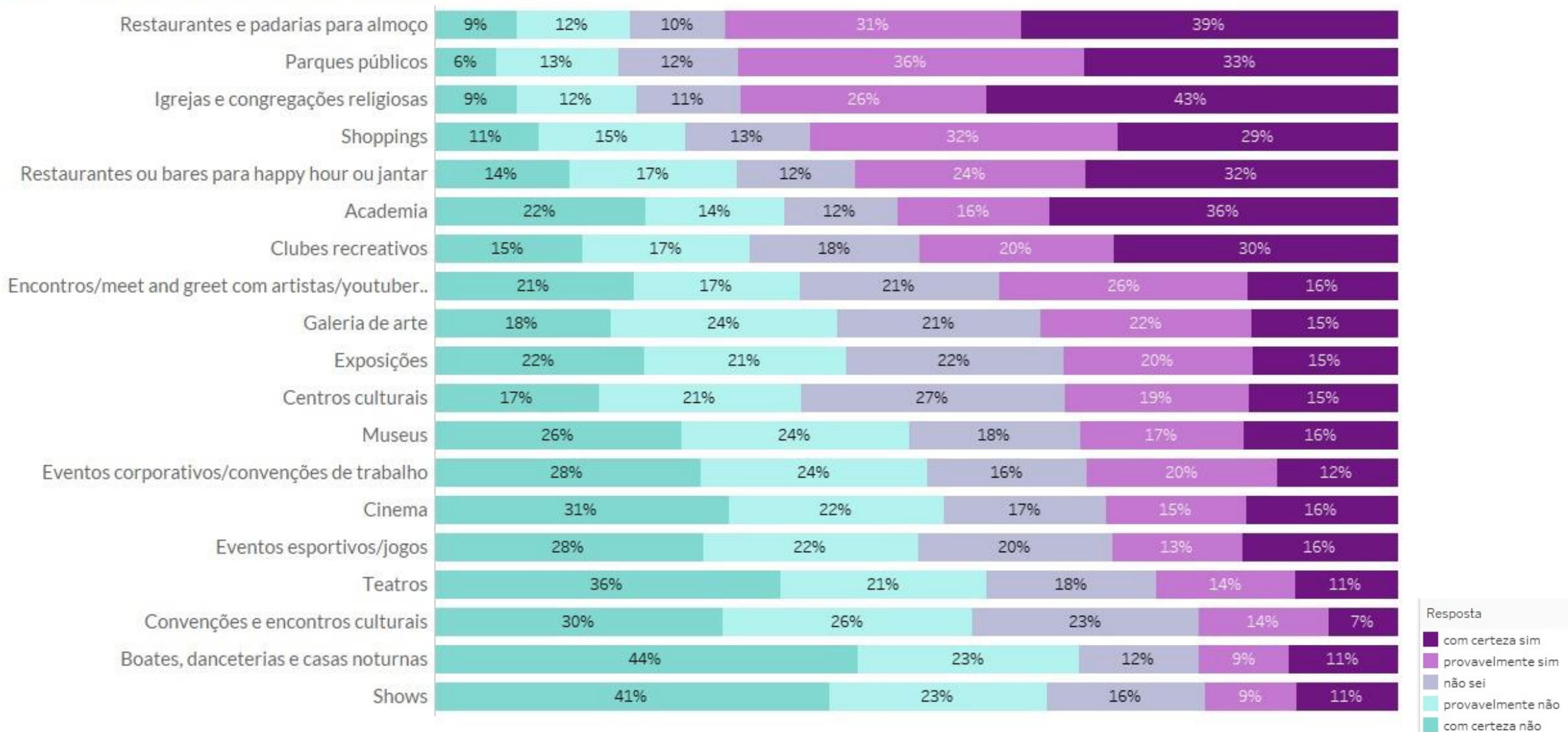
Q9: E pode nos dizer mais ou menos quantas vezes foi a cada um desses em 2019? (Likert)



Q09: E pode nos dizer mais ou menos quantas vezes foi a cada um desses em 2019?

O coletivo domina a expectativa para 2020, mesmo que familiar.

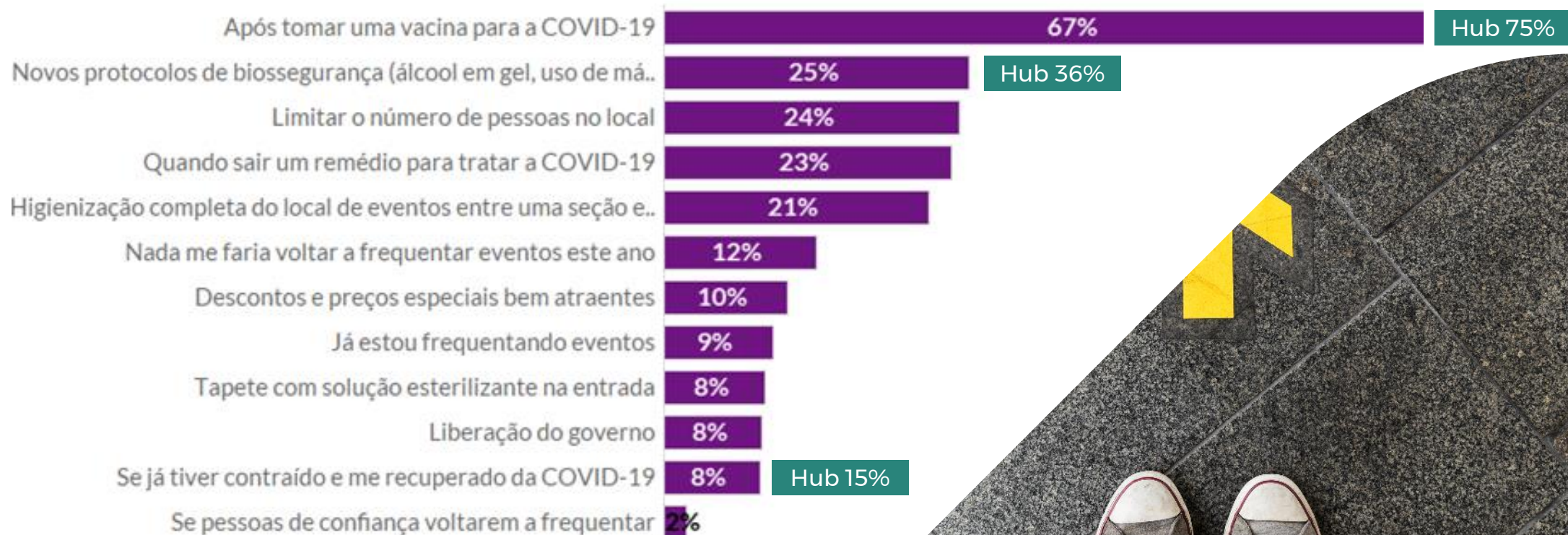
Q10: E quais destes pretende frequentar ainda este ano (2020)? (Likert)



Q10: E quais destes pretende frequentar ainda este ano (2020)?

Bom ver a conscientização brasileira sobre os riscos, mas com cuidados $\frac{1}{4}$ das pessoas voltaria a frequentar eventos.

Q11: O que mais o estimularia a voltar a frequentar eventos fora de casa? (RM)

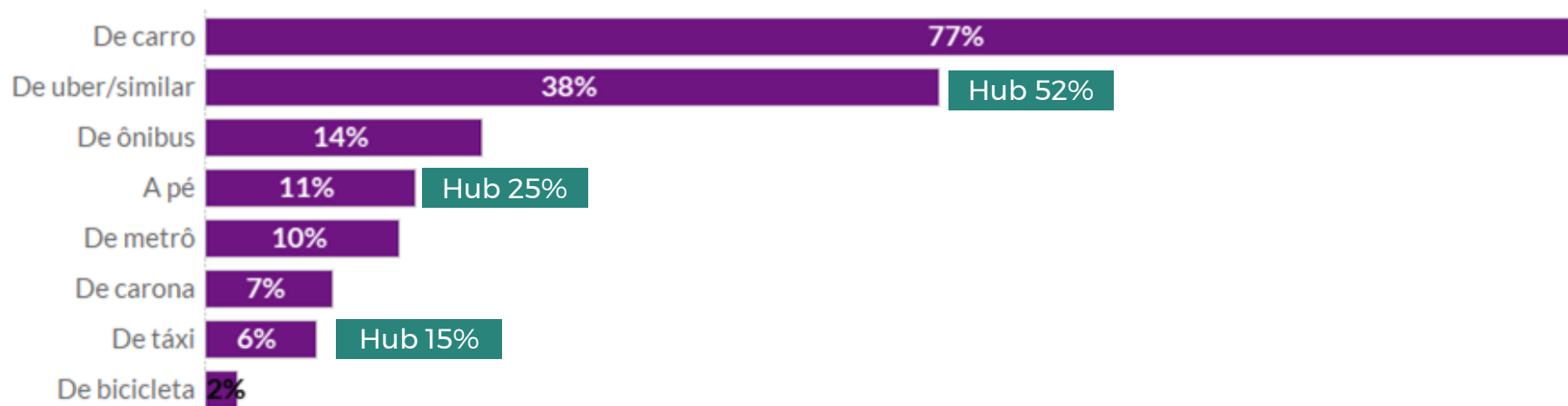


Q11: O que mais o estimularia a voltar a frequentar eventos fora de casa?



As mudanças de mobilidade já aparecem também para eventos culturais.

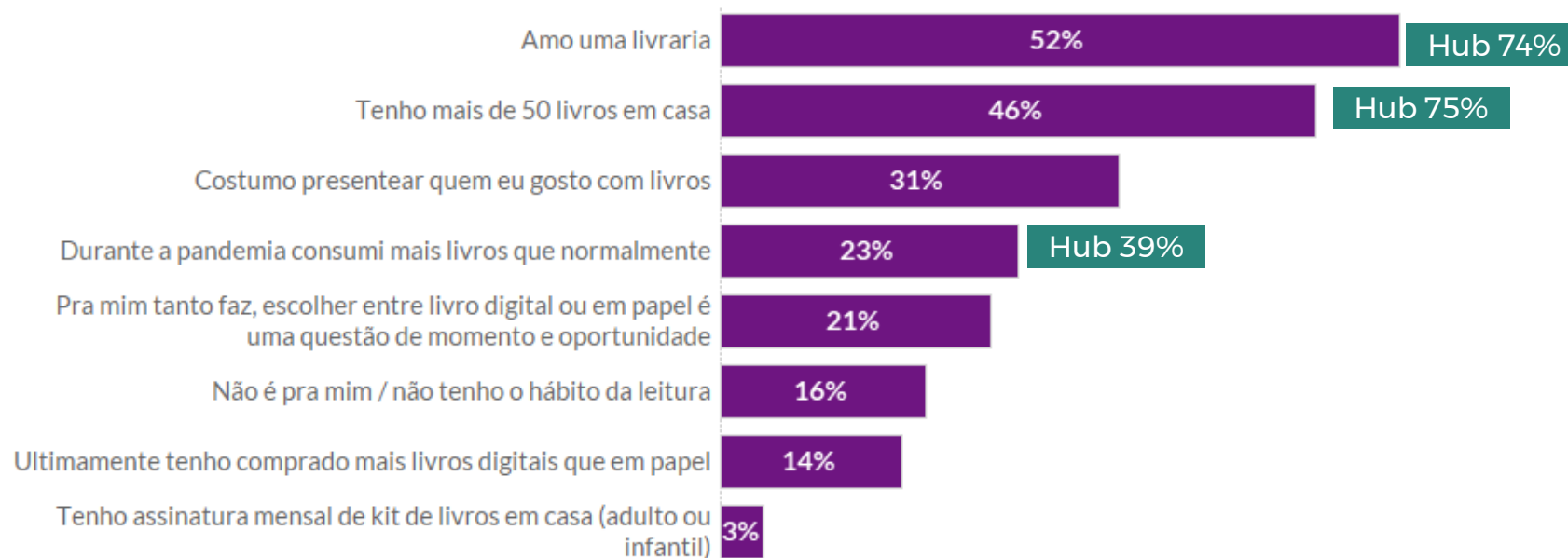
Q12: Para esses deslocamentos você normalmente vai: (RM)



Q12: Para esses deslocamentos você normalmente vai:

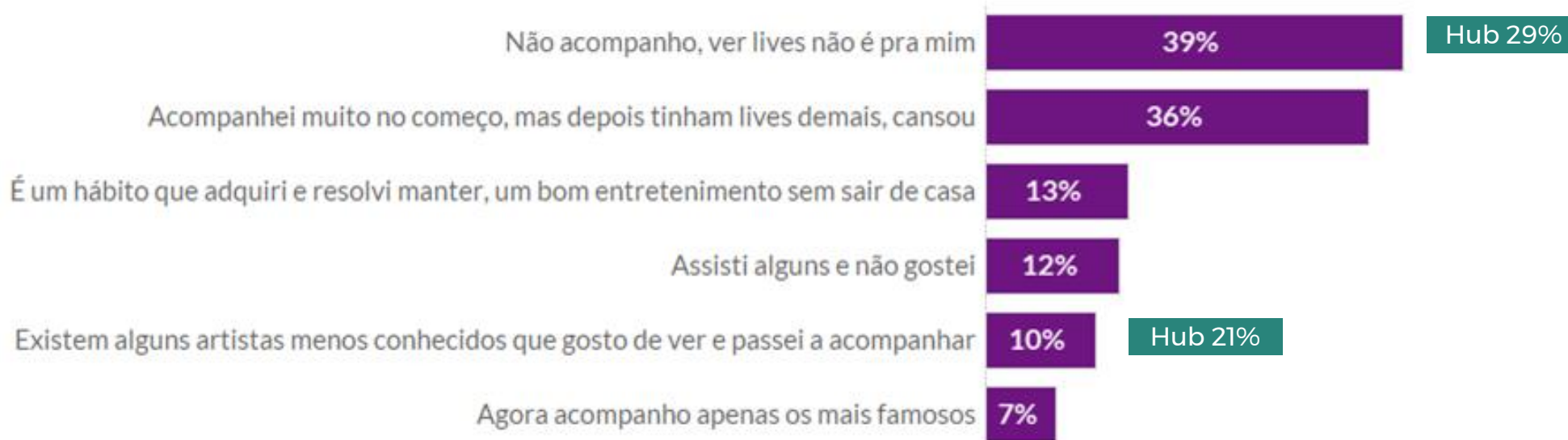
A paixão pelo espaço livraria é o principal ativo da categoria.

Q13: Na compra de livros (RM)



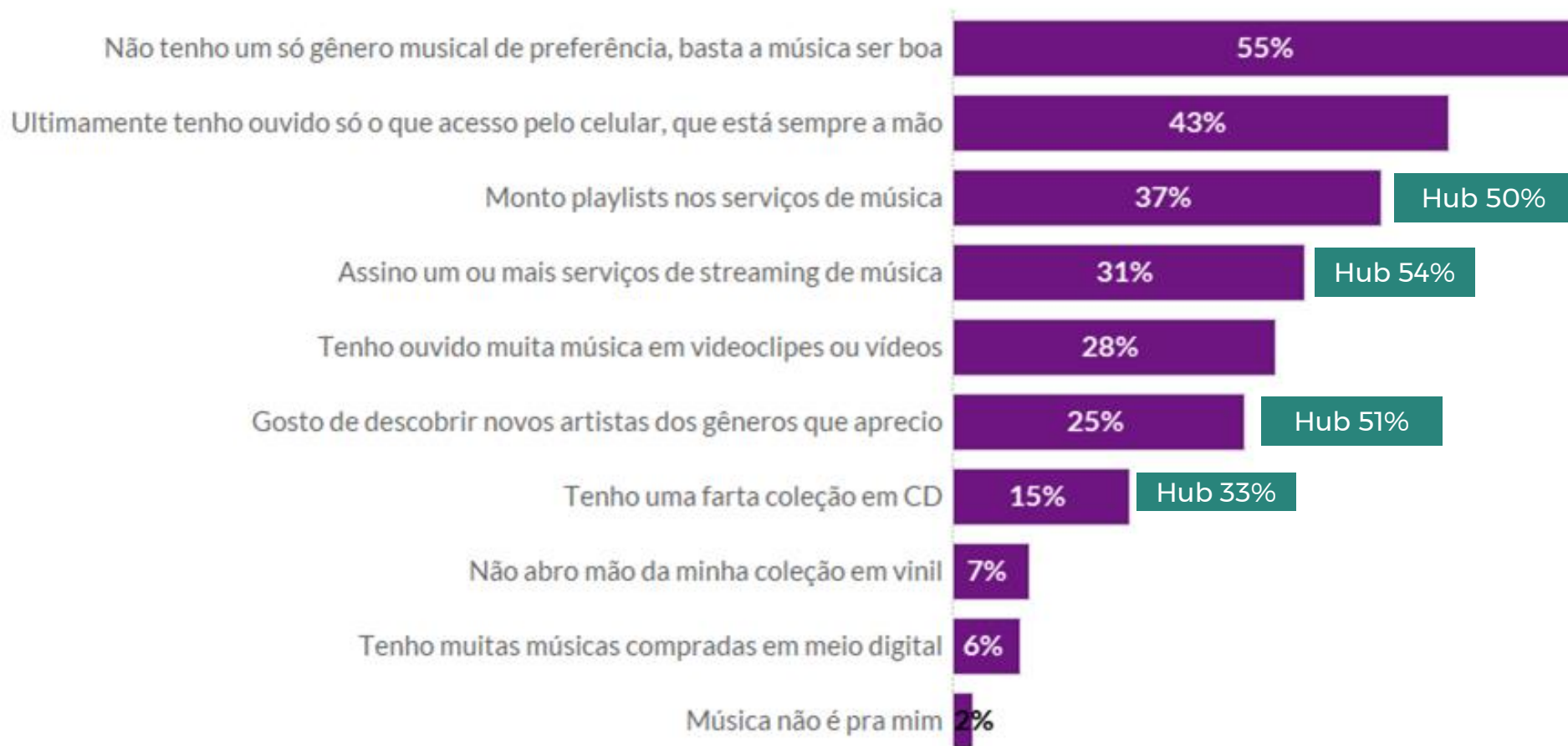
As lives viraram paisagem em pouco tempo e perderam força. É preciso entender mais dos seguidores.

Q14: Sobre as lives de artistas em redes sociais (RM)



Música é a trilha sonora da vida, são os % das categorias.

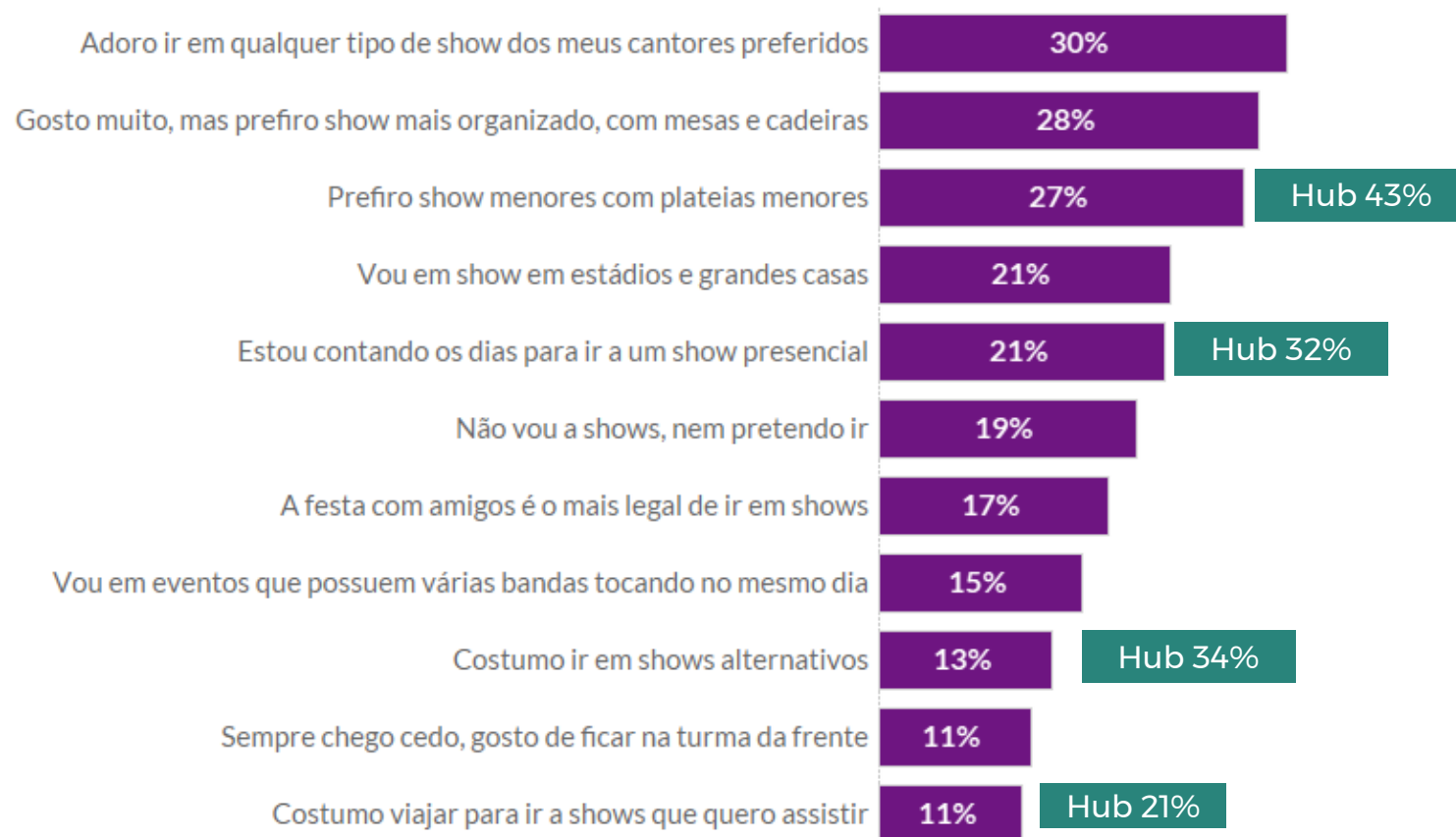
Q15: No acervo musical (RM)



Existe público para todos os perfis.

48% tinham o hábito de ir a shows

Q16: Na ida a Shows (RM)



A arte decoração ainda é a mais conhecida, adquirida.

37% tinham o hábito de ir a exposições

Q17: Os quadros nas paredes (RM)



Mesmo na diversidade, o musical agrada mais o brasileiro em geral

39% tinham o hábito de ir a teatros

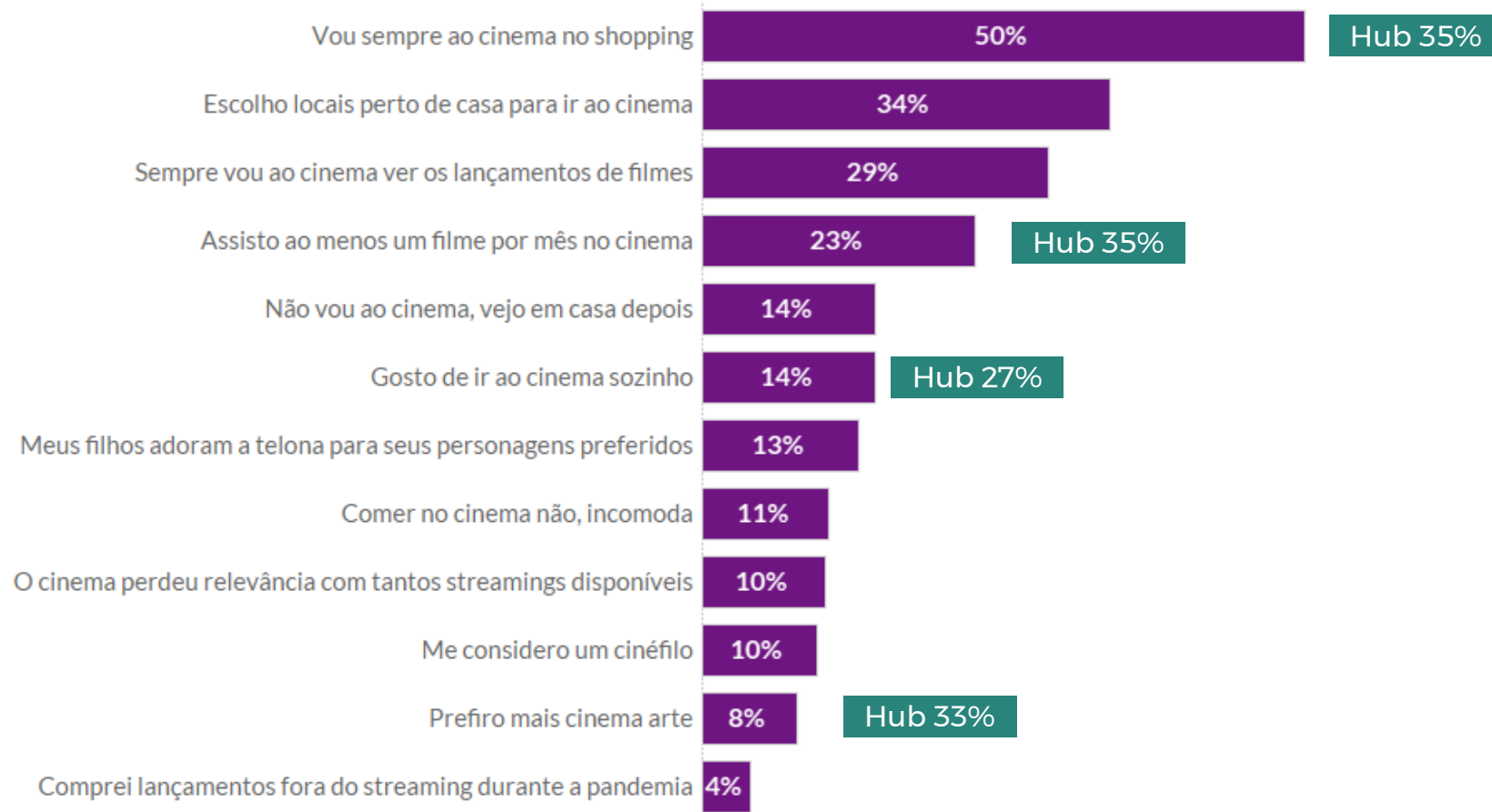
Q18: Na ida ao teatro (RM)



Metade dos brasileiros vai ao cinema.

75% tinham o hábito de ir ao cinema

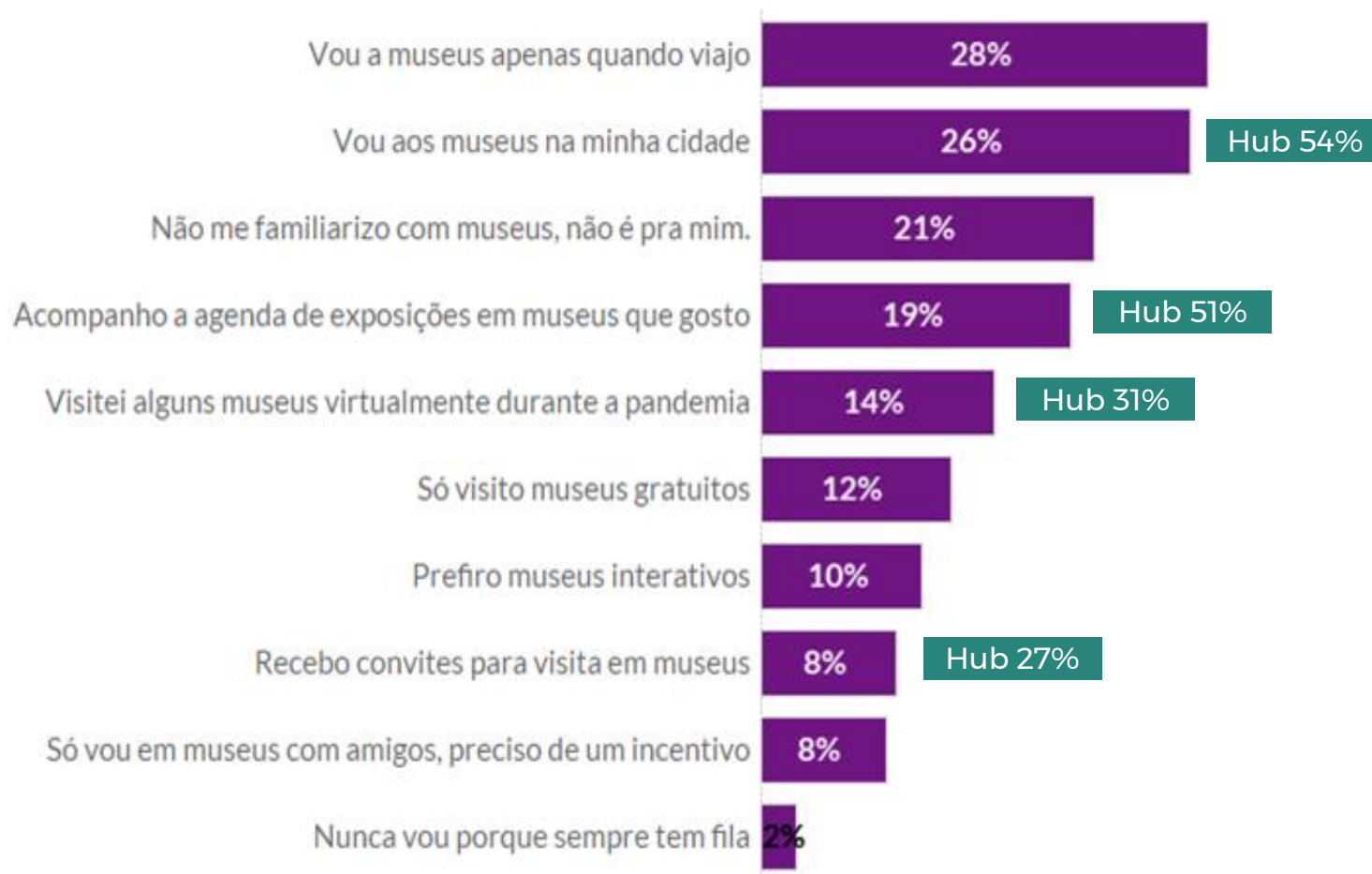
Q19: Na ida ao cinema (RM)



Museu trazem história mas não atraem muitas pessoas.

35% tinham o hábito de ir a museus

Q20: Na ida ao museu (RM)

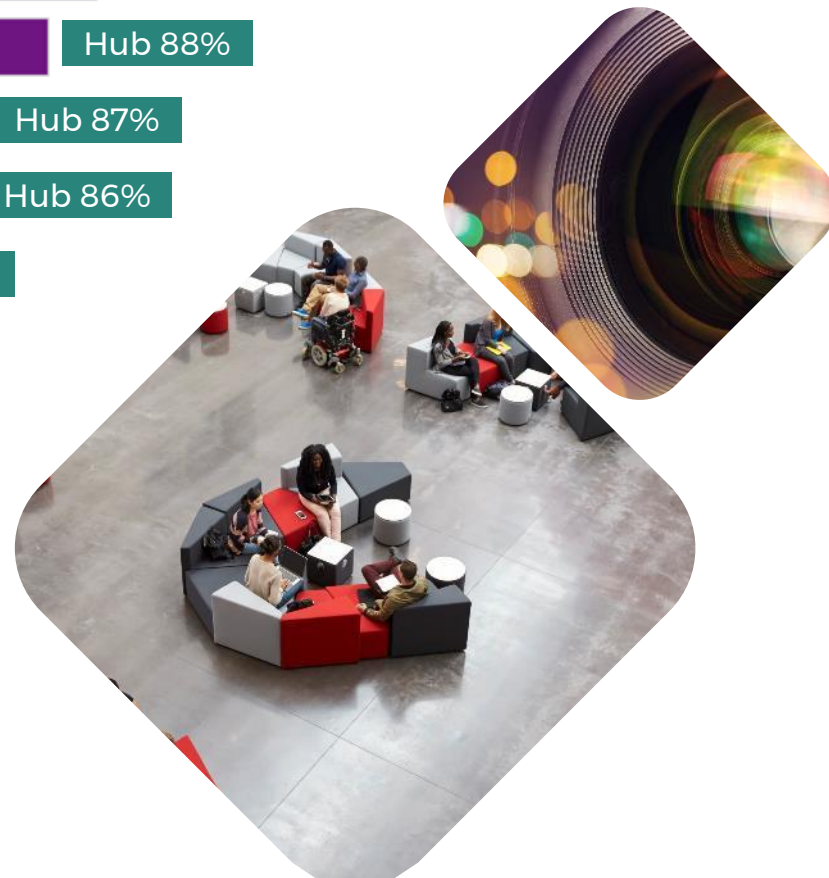


O brasileiro enxerga a importância da cultura e vê nos governos um importante incentivador.

Q21: Falando sobre incentivo a cultura, marque todas com as que concorda: (RM)

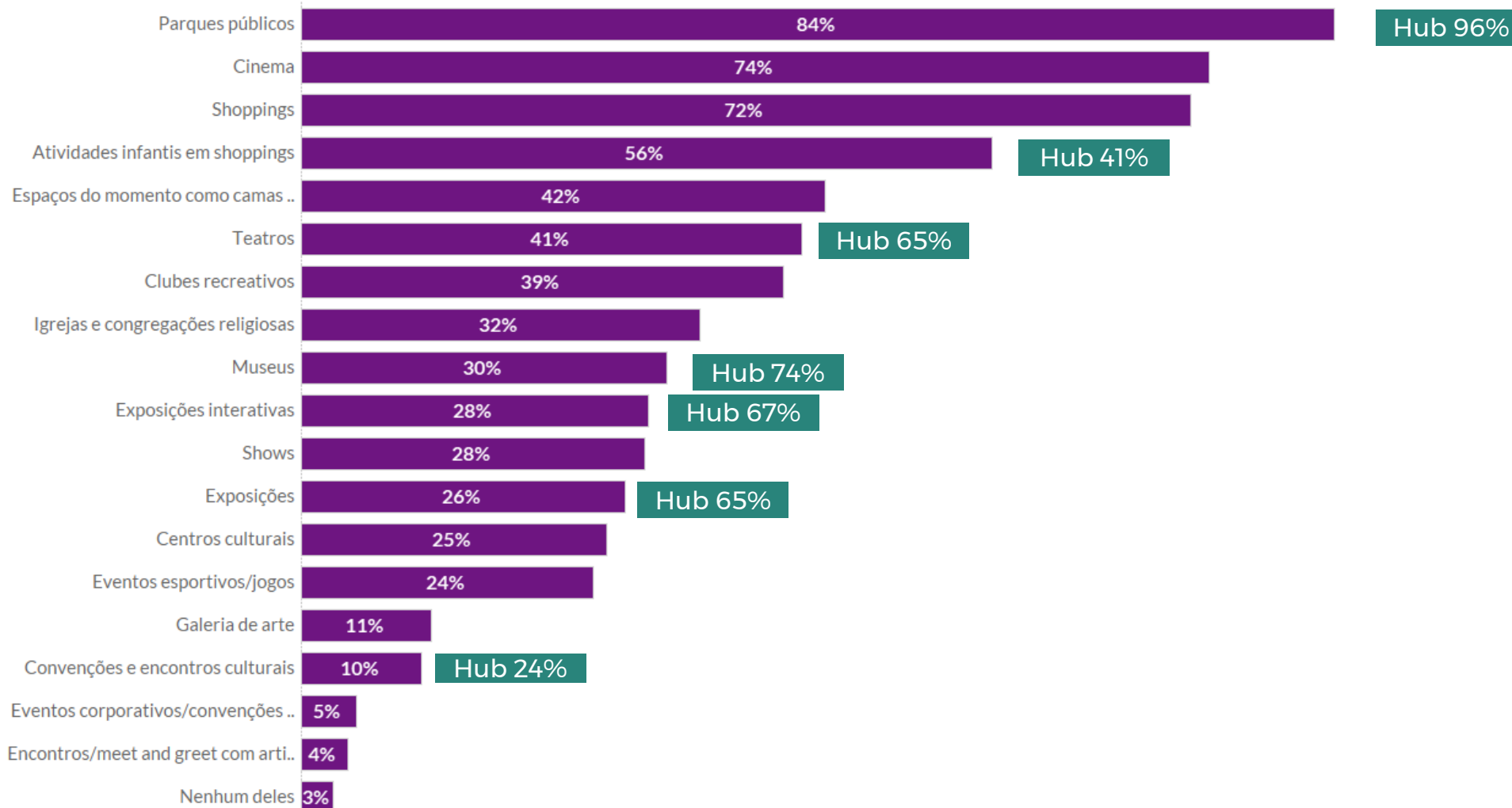


Q21: Falando sobre incentivo a cultura, marque todas com as que concorda:



Crianças e cultura, tudo a ver!

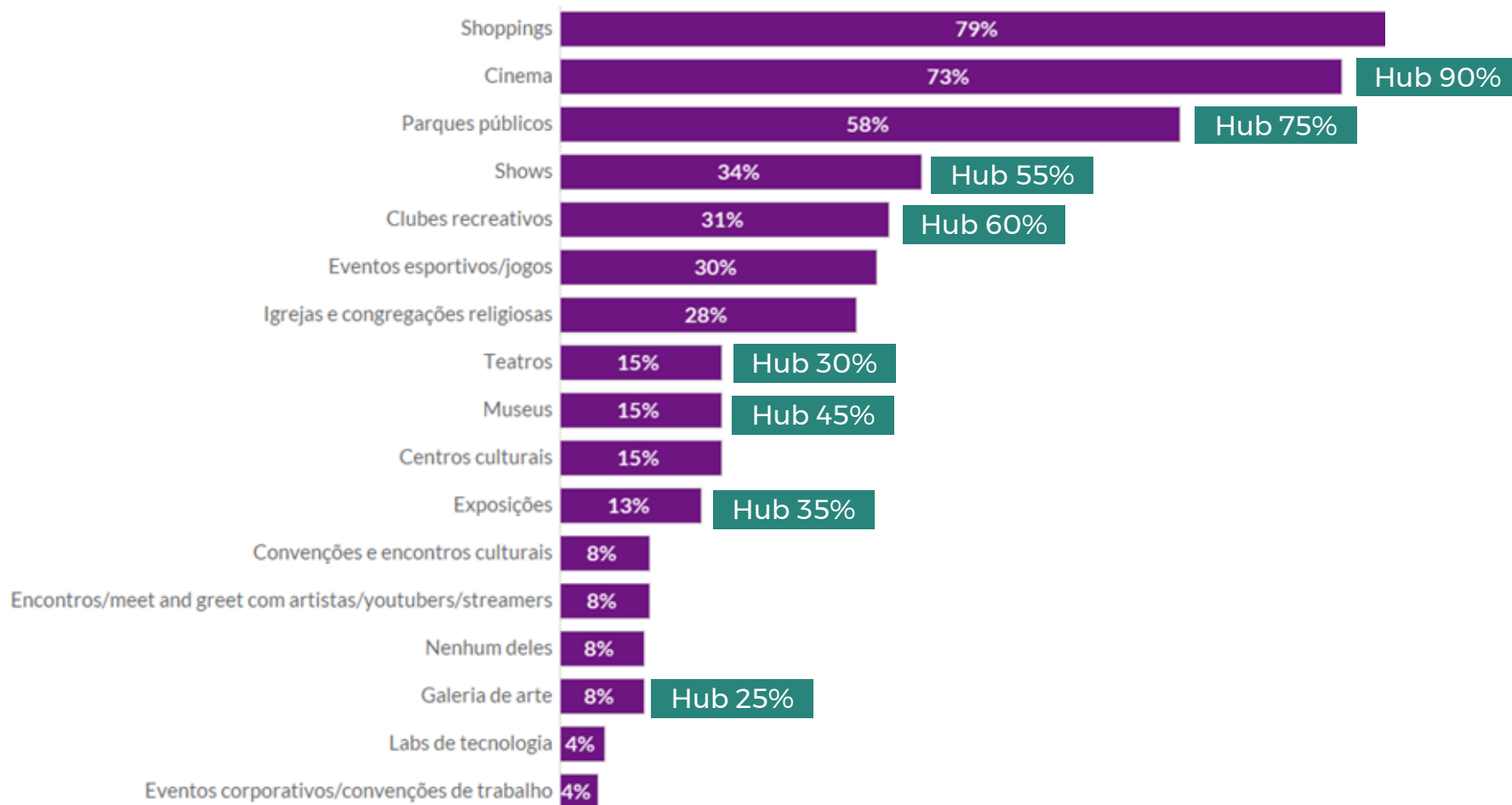
Q22: Em que eventos culturais você leva seus filhos pequenos? Responda pensando no antes e após a pandemia terminar: (RM)



Q22: Em que eventos culturais você leva seus filhos pequenos? Responda pensando no antes e após a pandemia terminar:

Já com o adolescente vemos o quesito segurança no passeio.

Q23: Em que eventos seu filho adolescente costuma ir, sozinho ou acompanhado? Responda pensando no antes e após a pandemia terminar: (RM)



Q23: Em que eventos seu filho adolescente costuma ir, sozinho ou acompanhado? Responda pensando no antes e após a pandemia terminar:

OBRI GADO



HUB
CULTURAL



hibou



Ligia Mello
ligia@lehibou.com.br
(11) 99261.2209
(11) 3032.9595