



OLIVIERI

CONSULTORIA
JURÍDICA
EM CULTURA
E ENTRETENIMENTO



OLIVIERI

CONSULTORIA
JURÍDICA
EM CULTURA
E ENTRETENIMENTO

ÍNDICE

03	SOBRE A OLIVIERI
05	NOSSOS SERVIÇOS – AGENCIA DE COMUNICAÇÃO
06	NOSSOS SERVIÇOS – ACERVO DE ARTISTA
07	NOSSOS SERVIÇOS – EMPRESA PATROCINADORA
08	NOSSOS SERVIÇOS – ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - TERCEIRO SETOR
09	NOSSOS SERVIÇOS – PRODUTOR AUDIOVISUAL
10	NOSSOS SERVIÇOS – PRODUTOR CULTURAL
11	NOSSOS SERVIÇOS – TODOS OS SERVIÇOS
17	NOSSOS DIFERENCIAIS
20	SOBRE A IDEALIZADORA – CRIS OLIVIERI
22	ADVOGADOS
23	LIVROS E MANUAIS
24	CONTATOS

SOBRE A OLIVIERI

Olivieri - Consultoria Jurídica em Cultura e Entretenimento tem como missão gerar soluções jurídicas, negociais e estratégicas para as áreas da cultura, entretenimento, esporte, terceiro setor, além de direito digital e realidade virtual.

Embora atue em segmento considerado novo no Brasil, conta com a experiência de equipe especializada e de sua sócia fundadora Cristiane Olivieri, que há mais de 35 anos trabalha em consultoria jurídica e negocial para Direito da Cultura e do Entretenimento, participando dos mais importantes eventos e projetos culturais nacionais e internacionais.

Olivieri mantém equipe preparada para atuar com prevenção legal, administração de interesses, intermediação de negociações e análise de riscos, de forma a antecipar eventuais problemas e gerar soluções rápidas e eficientes.

Além de consultoria, Olivieri contribui com projetos de formação da área por meio de publicações especializadas, conferências e cursos ministrados em todo o país, inclusive desenvolvidos especialmente para os clientes.



OLIVIERI

CONSULTORIA
JURÍDICA
EM CULTURA
E ENTRETENIMENTO

NOSSOS SERVIÇOS



OLIVIERI

CONSULTORIA
JURÍDICA
EM CULTURA
E ENTRETENIMENTO

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS

Consultoria jurídica estratégica para agência de comunicação, live marketing, conteúdo, de ativação e produtoras de eventos.

Contratos: Análise estratégica e negocial das relações nacionais e internacionais de eventos, ativações, promoções e entretenimento, de forma a alcançar a melhor solução de contratação comercial e tributária, e formalização contratual das relações: artísticas, de produção, de fornecedor, licenciamento, uso de obras, shows e eventos em geral;

Propriedade Intelectual: Gestão dos direitos autorais e de imagem do Acervo do Artista

Marca: Gestão da marca do de artistas, dos seus acervos, eventos e pessoas jurídicas envolvidas;

Gestão de Risco: Política LGPD; Manuais Corporativos: anticorrupção / NDA / de contratação de terceiros; de mitigação de riscos; e Política de Confidencialidade;

Eventos corporativos e ativações: Consultoria, planejamento e avaliação de risco para ações promocionais em espaços públicos e privados, adequando-as às determinações legais de: Conar, Cidade Limpa, Lei do Consumidor, uso do espaço público, IPHAN e demais órgãos reguladores do patrimônio histórico, secretarias etc;

Promoção comercial: Aprovação de promoções comerciais junto aos órgãos competentes;

Concurso Cultural: Consultoria relativa a concursos culturais e promocionais, elaborando regulamentos, editais, fichas de inscrição, termos de cessão de direitos, pareceres e contratos relativos à concessão do prêmio, bem como viabilizando o registro e/ou aprovação, quando necessário.

ACERVO DE ARTISTA

Consultoria jurídica estratégica para artistas, herdeiros, titulares, gestores e instituições sem fins lucrativos para gestão, organização e manutenção de Acervo de Artista

Institucionalização: Definição de estrutura jurídica adequada para gestão do Acervo do Artista;

Impostos e Sucessão: Planejamento tributário para sucessão e gestão do Acervo do Artista;

Financiamento: Consultoria para uso dos incentivos fiscais e dos editais de fomento para manutenção, restauro, e gestão de Acervo do Artista;

Propriedade Intelectual: Gestão dos direitos autorais e de imagem do Acervo do Artista

Marca: Gestão da marca do Acervo do Artista

EMPRESA PATROCINADORA

Consultoria jurídica estratégica para empresas patrocinadoras ou apoiadoras de projetos culturais, esportivos ou sociais com ou sem incentivos à cultura.

Governança: Avaliação da estrutura utilizada para busca, seleção e acompanhamento de projetos patrocinados com incentivos fiscais federais à cultura, ao esporte e sociais, frente às regras de boa gestão e governança das respectivas leis específicas.

Mitigação de riscos: Avaliação e mitigação de riscos de uso equivocado dos incentivos fiscais à cultura, ao esporte e sociais, e de recebimento de vantagens indevidas, para garantir a aplicação das melhores práticas e atendimento às regras de governança empresarial;

Política de Patrocínio: Alinhamento de Política de Patrocínio com a Política de Governança das empresas, auxiliando na estruturação de governança específica para o uso de leis de incentivo fiscal em consonância com as diretrizes de governança já implantadas;

Política de atuação: Definição de planos, processos internos e guidelines para os diversos profissionais envolvidos no uso dos incentivos fiscais: comunicação, marketing institucional, financeiro e fiscal;

Vantagens indevidas: Práticas legais e práticas indevidas na relação de patrocínio a projetos culturais, de esporte e sociais, esclarecendo as condições e limites para uso de contrapartidas e ativações de marketing;

Institutos as empresas: Analisar formato, possibilidades e condições para criação e manutenção de Institutos por empresas e suas marcas, com ou sem recursos incentivados;

Relações contratuais: Consultoria para formalização das relações contratuais e negociais com produtoras e instituições do terceiro setor apoiadas, assim como contratos de propriedade intelectual.

ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - TERCEIRO SETOR

Consultoria jurídico estratégica para criação, manutenção e gestão de Organizações da Sociedade Civil (OSC), Organizações Sociais (OS), Entidades de Utilidade Pública (nas esferas federal, estadual e municipal), Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs), fundações ou institutos sem fins lucrativos.

Institucionalização: Definição de estrutura jurídica adequada para criação e gestão de instituições sem fins lucrativos;

Relações contratuais: Consultoria para constituição, administração e formalização das relações contratuais e negociais na execução das atividades de instituições do terceiro setor, incluindo termos de parceria e de cooperação técnica, convênios, contratos de patrocínio, termos de doação e gestão das relações administrativas, em consonância com o Marco regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC – Lei 13.019/14).

Financiamento: Consultoria para uso dos incentivos fiscais e dos editais de fomento para manutenção e gestão das atividades da instituição sem fins lucrativos;

Propriedade Intelectual: Gestão dos direitos autorais e de imagem de obras e artistas contratados pela instituição sem fins lucrativos, ou ainda de seu próprio acervo e projetos desenvolvidos;

Marca: Gestão das marca da instituição e dos projetos

PRODUTOR AUDIOVISUAL

Consultoria jurídica estratégica para produtores independentes audiovisuais e associações de audiovisual.

Financiamento: Planejamento estratégico e consultoria para definição dos formatos de financiamento considerando as múltiplas plataformas e programas públicos de incentivo ao audiovisual; e consultoria para utilização dos Incentivos Fiscais, Editais, Fundos Setoriais e programas específicos para desenvolvimento, produção, pós-produção e distribuição da obra audiovisual.

Parcerias e Distribuição: Negociação e contratação de parcerias nacionais e internacionais, coproduções, patrocinadores e investidores, bem como definição e formatação da relação com distribuidores de cinema, de televisão e plataformas digitais.

Contratos Artísticos: Negociação e contratação dos profissionais e artistas envolvidos considerando as especificidades do setor audiovisual e seus meios de exploração econômica.

Propriedade Intelectual: Negociação e contratação de direitos a serem explorados na execução da obra, bem como dos direitos patrimoniais intelectuais dos profissionais envolvidos.

PRODUTOR CULTURAL

Consultoria jurídica estratégica para produtores culturais independentes e produtores de eventos.

Financiamento: Consultoria para uso dos incentivos fiscais e dos editais de fomento para manutenção e gestão das atividades da instituição sem fins lucrativos;

Relações contratuais: Consultoria para constituição, administração e formalização das relações contratuais e negociais na execução das atividades de cultura e eventos;

Propriedade Intelectual: Negociação e contratação de direitos a serem explorados na execução da obra, bem como dos direitos patrimoniais intelectuais dos profissionais envolvidos.

Marca: Gestão da marca do produtor, dos projetos e dos eventos;

Contratos Internacionais: Análise estratégica e negocial das relações internacionais culturais e de entretenimento, de forma a alcançar a melhor solução de contratação comercial e tributária, e formalização contratual das relações internacionais: artísticas, de produção, licenciamento, empréstimo de obras, shows, incluindo regularização do trabalho para artistas e técnicos.

Contratos Nacionais: Formalização de contratos com artistas e técnicos nacionais relativos a apresentações, autorizações de uso de obra e de imagem, criação de obras sob encomenda, fixação e distribuição de obras, etc., e formalização de contratos com fornecedores das áreas da cultura, esporte e entretenimento, bem como com artistas, coprodutores, parceiros, empresas fonográficas, audiovisuais e seguros.

TODOS OS SERVIÇOS

AUDIOVISUAL

Consultoria para utilização dos Incentivos Fiscais, Editais e Fundos Setoriais e programas específicos para desenvolvimento, produção, pós-produção e distribuição da obra audiovisual.

Planejamento estratégico e consultoria para definição dos formatos de financiamentos considerando as múltiplas plataformas e programas públicos de incentivo ao audiovisual.

Negociação e contratação de parcerias nacionais e internacionais, coproduções, patrocinadores e investidores, bem como definição e formatação da relação com distribuidores de cinema, de televisão e plataformas digitais.

Negociação e contratação dos profissionais e artistas envolvidos considerando as especificidades do setor audiovisual e seus meios de exploração econômica.

Negociação e contratação de direitos a serem explorados na execução da obra, bem como dos direitos patrimoniais intelectuais dos profissionais envolvidos

ATIVAÇÕES, PROMOÇÕES E CONCURSOS CULTURAIS

Consultoria para ações promocionais em espaços públicos e privados, adequando-as às determinações legais como: conar, cidade limpa, lei do consumidor, uso do espaço público, etc.

Aprovação de promoções comerciais junto ao Ministério da Fazenda ou Caixa Econômica Federal.

Consultoria relativa a concursos culturais e promocionais, elaborando regulamento, ficha de inscrição, termos de cessão de direitos, pareceres e contratos relativos à concessão do prêmio, bem como viabilizando o registro e/ou aprovação, quando necessário.

Emissão de pareceres sobre o enquadramento do concurso como premiação cultural ou ação comercial para casos práticos específicos.

TODOS OS SERVIÇOS

COMPLIANCE E GOVERNANÇA

Gestão de Risco para Eventos, Projetos e Incentivos Fiscais: Avaliação e mitigação de riscos relacionados à realização de eventos, execução de projetos e uso de incentivos fiscais.

Definição de Políticas: Elaboração de políticas para empresas, produtores e organizações da sociedade civil, garantindo conformidade com as políticas de ESG, com as normas e com as melhores práticas; Implantação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD); Criação de Manuais Corporativos anticorrupção, para contratação de terceiros e mitigação de riscos; Estabelecimento de Política de Confidencialidade com Non Disclosure Agreement (NDA);

Alinhamento de Política de Patrocínio e Governança: Auxílio na estruturação de governança específica para o uso de leis de incentivo fiscal, alinhada às diretrizes já implantadas.

Diretrizes para Profissionais Envolvidos: Definição de planos, processos internos e diretrizes para comunicação, marketing institucional, finanças e fiscalização relacionados aos incentivos fiscais.

Avaliação de Estrutura e Boa Gestão: Avaliação da estrutura utilizada para busca, seleção e acompanhamento de projetos patrocinados com incentivos fiscais federais (cultura, esporte e sociais); Garantia de conformidade com as regras de governança das respectivas leis.

Práticas Legais e Limites: Esclarecimento das condições e limites legais para uso de contrapartidas e ativações de marketing em projetos culturais, esportivos e sociais;

Criação e Manutenção de Institutos: Análise de formatos, possibilidades e condições para criação e manutenção de institutos por empresas e suas marcas, com recursos incentivados.

CONTRATOS INTERNACIONAIS

Formalização contratual das relações internacionais: artísticas, de produção, licenciamento, empréstimo de obras, shows;

Elaboração de contratos e documentos internacionais com artistas, técnicos artísticos, esportistas, modelos, palestrantes, conferencistas, assim como formalização dos documentos do contratante brasileiro para registro de trabalho temporário e obtenção de visto;

Análise estratégica e comercial das relações internacionais culturais e de entretenimento, de forma a alcançar a melhor solução de contratação comercial e tributária.

Consultoria relativa à tributação de contratos internacionais artísticos, às taxas sindicais e à contratação de seguro no show, de vida e de acidentes pessoais.

CONTRATOS NACIONAIS

Formalização de contratos com fornecedores das áreas da cultura, esporte e entretenimento, bem como com artistas, coprodutores, parceiros, empresas fonográficas e audiovisuais e seguros.

Formalização de contratos com artistas e técnicos nacionais relativos a apresentações, autorizações de uso de obra e de imagem, criação de obras sob encomenda, fixação e distribuição de obras, etc.

TODOS OS SERVIÇOS

EVENTOS CULTURAIS, PROMOCIONAIS E CORPORATIVOS

Acompanhamento e gestão de todas as questões jurídicas e estratégicas relativas à produção de eventos promocionais e corporativos, nacionais ou internacionais, em espaço privado (estádios) ou público (ruas e praças). Os serviços abrangem:

- Planejamento estratégico do evento;
- Parceiros envolvidos;
- Riscos a serem neutralizados;
- Contratos (fornecedores e artistas);
- Tributação;
- Direitos autorais e de imagem;
- Direito do consumidor;
- Estatuto do menor e DO Adolescente (ECA)
- Regras sobre acessibilidade
- Classificação indicativa;
- Responsabilidade civil;
- Negociação de seguro específico;
- Relação com órgãos públicos;
- Obtenção de alvarás e autorizações;
- Acompanhamento das questões diárias;
- Encaminhamento e gerência de processos administrativos com órgãos da administração pública para obtenção de alvarás, aprovações, autorizações e concessão de espaços, negociação e formalização de parcerias e convênios;
- Presença nos dias do evento.

INCENTIVOS FISCAIS À CULTURA

Consultoria jurídica e estratégica para uso dos incentivos fiscais à cultura na esfera federal (Lei Rouanet e Lei do Audiovisual), na esfera estadual e na esfera municipal.

- Consultoria para uso da Lei Rouanet (Lei 8.313/91), Lei do Audiovisual (Lei 8.685/93), leis estaduais e municipais de incentivo à cultura;
- Consultoria para melhor utilização dos incentivos fiscais aplicáveis à área, tanto para patrocinadores quanto para patrocinados;
- Otimização do uso dos incentivos com base nos tributos devidos;
- Adequação dos projetos às exigências de cada uma das leis e às necessidades da produção e execução;
- Elaboração e acompanhamento dos projetos junto às comissões responsáveis pelos incentivos fiscais federais, estaduais e municipais;
- Orientação da prestação de contas;
- Pareceres sobre a utilização dos incentivos fiscais à cultura;
- Defesas e recursos em processos administrativos de prestação de contas junto ao Tribunal de Contas da União (TCU), dos estados (TCE) e dos municípios (TCM);
- Permanente atualização das leis de incentivos fiscais à cultura, esporte e às ações sociais vigentes no país, encaminhando, aos nossos clientes, informes sobre alterações e oportunidades.

INCENTIVOS FISCAIS AO ESPORTE

Consultoria jurídica e estratégica para uso dos incentivos fiscais ao esporte na esfera federal (Lei do Esporte), na esfera estadual e na esfera municipal.

- Consultoria para uso da Lei do Esporte (Lei 11.438/06) e das leis estaduais e municipais de incentivo ao esporte;
- Consultoria para melhor utilização dos incentivos fiscais aplicáveis à área, tanto para patrocinadores quanto para patrocinados;
- Otimização do uso dos incentivos com base nos tributos devidos;
- Adequação dos projetos às exigências de cada uma das leis e às necessidades da produção e execução;
- Elaboração e acompanhamento dos projetos junto às comissões responsáveis pelos incentivos fiscais federais, estaduais e municipais;
- Orientação da prestação de contas;
- Pareceres sobre a utilização dos incentivos fiscais ao esporte;
- Defesas e recursos em processos administrativos de prestação de contas ou do Tribunal de Contas da União (TCU), dos estados (TCE) e dos municípios (TCM);
- Permanente atualização das leis de incentivos fiscais à cultura, esporte e às ações sociais vigentes no país, encaminhando, aos nossos clientes, informes sobre alterações e oportunidades.

TODOS OS SERVIÇOS

INCENTIVOS FISCAIS SOCIAIS

Consultoria jurídica e estratégica para uso dos incentivos fiscais através do Fundo da Criança e do Adolescente, Fundo do Idoso; PRONON, PRONAS e Lei da Reciclagem

- Consultoria para uso do Fundo da Criança e do Adolescente (Lei 8.069/90), Fundo do Idoso (Lei 12.213/10); Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica - PRONON e Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência - PRONAS (Lei 12.715/12), e Reciclagem (Lei 14.260/21)
- Consultoria para melhor utilização dos incentivos fiscais aplicáveis à área, tanto para patrocinadores quanto para patrocinados;
- Otimização do uso dos incentivos com base nos tributos devidos;
- Adequação dos projetos às exigências de cada uma das leis e às necessidades da produção e execução;
- Elaboração e acompanhamento dos projetos junto às comissões responsáveis pelos incentivos fiscais federais, estaduais e municipais;
- Orientação da prestação de contas;
- Pareceres sobre a utilização dos incentivos fiscais sociais e de reciclagem;
- Defesas e recursos em processos administrativos de prestação de contas ou do Tribunal de Contas da União (TCU), dos estados (TCE) e dos municípios (TCM);
- Permanente atualização das leis de incentivos fiscais à cultura, esporte e às ações sociais vigentes no país, encaminhando, aos nossos clientes, informes sobre alterações e oportunidades.

PROPRIEDADE INTELECTUAL E GESTÃO DE DIREITOS

Consultoria sobre o uso e licenciamento de obras intelectuais – direitos de autor, de imagem e conexos – em projetos culturais, obras editoriais, exposições, projetos digitais e em todos os tipos de ações culturais, comerciais e publicitárias.

Consultoria para uso da obra de terceiros, negociação e pareceres sobre:

- formato e extensão da contratação;
- domínio público;
- titulares das obras;
- direitos dos herdeiros;
- autores desconhecidos;
- titulares não encontrados.
- Negociação direta com titulares nacionais e internacionais para uso de obras criativas em ações e projetos culturais, comerciais ou publicitários.
- Negociação junto às entidades representativas de autores, nacionais ou internacionais, tais como: ecad, sbat, vegap, ars, , entre outras.
- Consultoria e negociação das relações a serem estabelecidas com as empresas de distribuição física, digital e online de conteúdo artístico – agências de propaganda, empresas fonográficas, cinema, televisão aberta e fechada, streaming, rádio, Internet, jornais, revistas – para definição de diretrizes de parceria na divulgação de projetos e eventos, bem como para distribuição de conteúdo artístico.
- Negociação e contratação de direitos e obrigações relativos à utilização de marcas, serviços e ideias por diferentes canais de distribuição, com consultoria para contratos de licenciamento de imagens, conteúdos e obras.

TODOS OS SERVIÇOS

RELACIONAMENTO COM ÓRGÃOS PÚBLICOS

Encaminhamento e gerência de processos administrativos com órgãos da Administração Pública para obtenção de alvarás, aprovações, autorizações e concessão de espaços, negociação e formalização de parcerias e convênios.

Gerenciamento e acompanhamento de procedimentos administrativos, autorizações, alvarás e convênios com:

- Ministério da Cultura
- Ministério do Trabalho e Emprego
- Ministério de Relações Exteriores
- Ministério Público Estadual e Federal
- IPHAN
- Prefeituras
- Secretarias Municipais e Estaduais da Cultura
- Secretarias Municipais e Estaduais de Finanças
- Tribunal de Contas da União, dos estados e dos Municípios
- Órgãos de Segurança Pública
- Departamento de Trânsito,
- Polícia Civil

TERCEIRO SETOR

- Consultoria jurídico estratégica para criação, manutenção e gestão de Organizações da Sociedade Civil (OSC), Organizações Sociais (OS), Entidades de Utilidade Pública (nas esferas federal, estadual e municipal), Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs), fundações ou institutos sem fins lucrativos.
 - Definição e/ou adequação de estrutura jurídica adequada para gestão de instituição sem fins lucrativos.
 - Consultoria para constituição, administração e formalização das relações contratuais e negociais na execução das atividades de instituições do terceiro setor, incluindo termos de parceria e de cooperação técnica, convênios, contratos de patrocínio, termos de doação e gestão das relações administrativas, em consonância com o Marco regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC – Lei 13.019/14).
 - Acompanhamento de todas as questões jurídicas relativas ao financiamento e às relações com órgãos públicos e empresas privadas para a formalização de termos de parceria, termos de cooperação técnica, convênios, contratos de patrocínio, termos de doação e gestão das relações administrativas.
 - Consultoria para uso dos incentivos fiscais e dos editais de fomento para manutenção e gestão das atividades da instituição sem fins lucrativos.
 - Gestão dos direitos autorais e de imagem de obras e artistas contratados pela instituição sem fins lucrativos, ou ainda de seu próprio Acervo.
- Gestão da marca da instituição sem fins lucrativos.

CONTENCIOSO (PROCESSOS JUDICIAIS)

Embora o foco da Olivieri – Consultoria Jurídica em Cultura e Entretenimento seja consultivo, com avaliação e minimização de riscos e prevenção de conflitos, nos casos em que são necessários procedimentos judiciais, cautelares ou não, os processos judiciais serão orientados e executados por nossos advogados parceiros – [NBFP Advogados](#) – especializados em processos administrativos e judiciais cíveis, comerciais e tributários, atuando sempre com nosso acompanhamento.

Adicionalmente, os escritórios parceiros da **Lexnet_Rede de Soluções Jurídicas** <https://www.linkedin.com/company/lexnet-law-firms-alliance/> permitem alcance nacional e a consultoria nas demais áreas do direito, garantindo maior segurança jurídica e as melhores estratégias para nossos clientes.

NOSSOS DIFERENCIAIS



OLIVIERI

CONSULTORIA
JURÍDICA
EM CULTURA
E ENTRETENIMENTO

Solução

O foco é encontrar solução com visão, estratégia e planejamento jurídico, criando formatos que possibilitem que o negócio do cliente seja realizado com conformidade e agilidade.

Experiência

Embora os segmentos de negócios em entretenimento, cultura e esporte sejam considerados novos no Brasil, a Olivieri conta com a experiência de mais de 35 anos nessas áreas.

Entrega

O comprometimento, a análise acurada e o conhecimento dos processos e normas permitem que as soluções apresentadas sejam possíveis, executáveis e ágeis.

Agilidade

A experiência e o conhecimento técnico e prático da equipe permitem que soluções e necessidades sejam alcançadas no tempo do cliente.



OLIVIERI

CONSULTORIA
JURÍDICA
EM CULTURA
E ENTRETENIMENTO



LEXNET

Rede de Soluções Jurídicas

A Olivieri é membro da Lexnet, rede colaborativa de excelência com os melhores escritórios no Brasil, especializados nas diversas áreas jurídica e de negócios estratégicos, o que possibilita colocar à disposição dos clientes produtos, serviços e soluções jurídicas, estratégicas e negociais inovadoras em todas as áreas do direito e em todo Brasil, mantendo os valores e o atendimento da Olivieri. (<http://www.lex-net.com>)

- LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/lexnet-law-firms-alliance/>

Sobre a Idealizadora **Cris Olivieri**



OLIVIERI

CONSULTORIA
JURÍDICA
EM CULTURA
E ENTRETENIMENTO

Cris Olivieri

Experiência Profissional

Advogada, especializada em Gestão de Processos Comunicacionais e Culturais pela ECA-USP. Mestre em política cultural pela ECA-USP. Master em Administração das Artes na Universidade de Boston (EUA). Diretora da Olivieri e Associados Advocacia (www.olivieriassociados.com.br), onde atua na área de consultoria para cultura, comunicação e entretenimento há trinta anos, curadora do (www.hubcultural.com.br).

Organizadora do Guia Brasileiro de Produção Cultural, editado desde 2007 e do Direito, Arte e Liberdade, e autora do livro "Cultura Neoliberal – Leis de incentivo como política pública de cultura.

Integrante e facilitadora do Forum Brasileiro de Direitos Culturais (www.fbdc.com.br), Conselheira da Lexnet (www.lex-net.com).



OLIVIERI

CONSULTORIA
JURÍDICA
EM CULTURA
E ENTRETENIMENTO

ADVOGADOS



Willian
Galdino



Carolina
Bellini Garcia



Natalia
Rollemberg



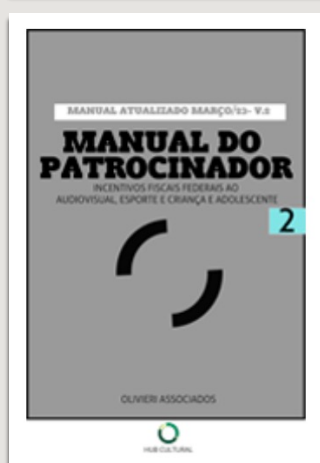
Alberto
Pellegrini



OLIVIERI

CONSULTORIA
JURÍDICA
EM CULTURA
E ENTRETENIMENTO

LIVROS E MANUAIS





OLIVIERI

CONSULTORIA
JURÍDICA
EM CULTURA
E ENTRETENIMENTO

CONTATOS



(11) 3062-5844



contato@olivieriasociados.com.br



@olivieriasociados



@olivieriasociados



www.olivieriasociados.com.br